



BeProduct консалтинговое агентство

ИП Исянчурин Азамат Радикович
ИНН: 027617889667 / ОГРН: 319237500058872
BeProduct.ru
start@beproduct.ru
+7-900-000-13-00
Россия, Краснодар

Рекомендательное письмо

Компания ИП Гарист Ксения Геннадьевна (НейроБренд) выполнила проект «EYE TRACKING тестирование упаковки 1 SKU детского шампуня Biopi индивидуально и в составе категории» в апреле 2020г. Мы получили необходимую информацию по распределению внимания на тестируемой упаковке и на виртуальной полке в составе категории.

Исследователи НейроБренд скрупулезно собрали аналитику и сделали выводы, основанные на цифрах, полученных с оборудования Eye tracker (оборудование для отслеживания взгляда респондентов в процессе просмотра того или иного контента, в нашем случае упаковки шампуня и виртуальной полки). Описали недочеты в тестируемом дизайне и дали рекомендации для их исправления. Исследование провели буквально за 3 дня, причем работали и в выходные, чтобы сократить сроки. Цели исследования достигли.

Мы остались довольны сотрудничеством.
В общем – позитив! Рекомендуем!



Исянчурин А.Р.

«20» апреля 2020г.



394016, Воронежская обл., г. Воронеж, ул. 45 Стрелковой Дивизии,
д. 230а, пом. I, офис 303

Казарцев Антон Алексеевич
коммерческий директор

8 (929) 010-05-96

kazartsev_a@ochp.ru

Рекомендательное письмо

Компания ИП Гарист Ксения Геннадьевна (НейроБренд) выполнила проект «ZMET исследование товарной категории жидкое мыло, гели для душа, шампуни» в апреле-мае 2020г. Исследование проходило по запатентованной технологии глубинного интервью ZMET. По итогам исследования мы получили следующую информацию:

- 1) факторы, на основании которых покупатели принимают решение о покупке в данной товарной категории
- 2) факторы мешающие совершению покупки в данной товарной категории
- 3) сегменты потребителей по критериям, на основании которых они принимают решение о покупке и по восприятию ценностей в данной товарной категории
- 4) карту консенсуса товарной категории с описанием направлений позиционирования продукции внутри товарной категории с примерами визуализации дизайнов, способных сгенерировать спрос в данной товарной категории
- 5) примеры визуальных образов и текстов, способных доходчиво донести до покупателей главную ценность продукции в дизайне упаковки каждого позиционирования продукции внутри товарной категории

Представители НейроБренд дважды смещали сроки сдачи проекта, т.к. товарная категория оказалась более емкая по объему описания собранных данных, но это было оправдано, т.к. товарная категория по факту состояла из трех направлений (жидкое мыло, гели для душа, шампуни). Когда мы получили итоговый отчет, мы поняли, что увеличение срока сдачи проекта полностью окупилось предоставленным материалом. По итогам исследования мы смогли сформировать несколько новых линеек продукции и внести корректировки в действующие дизайны. Посмотрим на результаты продаж!

Агентство НейроБренд можно охарактеризовать как ответственных партнеров, которые дадут качественные и независимые результаты исследования, несмотря на объем работ, который потребуется провести для этого.

Рекомендуем!



Общество с ограниченной ответственностью фирма «Торговый Дом Ярмарка»

(ООО фирма «Торговый Дом Ярмарка»)
Россия, 185013, Республика Карелия, г. Петрозаводск, Пряжинское шоссе, 2 км;
ОКПО 46715365, ОГРН 1021000519693, ИНН/КПП 1001085270/100101001

№ 205 от 23.12.19

ИП Гарист А.Г.
Компания «Нейробренд»

Благодарственное письмо

ООО фирма «Торговый дом Ярмарка» выражает благодарность ИП Гарист А. Г. (Компания «Нейробренд») за выполнение ряда исследований по рекламным роликам.

Компания с полной ответственностью подошла к исполнению поставленных задач. Все работы были выполнены оперативно, с высоким уровнем качества, понятными и исчерпывающими отчетами.

Всем заинтересованным лицам готовы порекомендовать компанию «Нейро Бренд» как надежного делового партнера, настоящих профессионалов в своей области.

Генеральный директор



Соколова Н.А.

Рекомендательное письмо

Компания ООО «АМК БизнесЛидер» выполнила ряд проектов по исследованию рынка и дизайна наших торговых марок и торговых марок конкурентов в 2017 – 2018г. Мы остались довольны сотрудничеством. Тайминг был соблюден. Цели исследований всегда достигали.

Должность менеджер по торг. марке

Подпись _____

ФИО Александр А. А.





Рекомендательное письмо

Мы (Киржачский молочный завод) обратились в компанию НейроБренд в марте 2019г. по рекомендации наших партнеров. Мы хотели протестировать несколько SKU в линейке нашей продукции на предмет необходимости редизайна. Целью было понять, как действующие дизайны привлекают внимание покупателей на полке магазина и насколько доходчиво доносят до покупателей информацию, что наша продукция самая натуральная и экологически чистая на фоне конкурентов.

Специалисты НейроБренд предложили провести Eye tracking исследование индивидуально и совместно с основными конкурентами на виртуальной полке. После Eye tracking исследования предложили провести оценку наших SKU и SKU основных конкурентов на предмет донесения до потребителей посредством дизайна упаковки идеи натуральности продукции. Для этого предложили применить метод оценки дизайнов Семантический дифференциал.

Тестирование прошло в августе 2019г. По итогам тестирования нам была предоставлена информация в форме подробного отчета о распределения внимания респондентов непосредственно на упаковке и на виртуальной полке совместно с конкурентами. На наших протестированных упаковках внимание респондентов было распределено достаточно равномерно между важными для нас элементами (логотип компании, идентификатор продукции, элементы, передающие натуральность продукции). Каждый из этих элементов получил свою долю внимания и не остался незамеченным. При тестировании совместно с конкурентами наши дизайны также получили достаточный объем внимания респондентов, мы были далеко не в аутсайдерах. По итогам оценки по системе Семантический дифференциал респонденты оценили наш продукт как достаточно натуральный и экологически чистый на фоне конкурентов (оценки по данным критериям были высокие).

По итогам исследования было принято решение редизайн не проводить. Это сэкономило нам не маленький бюджет на оплату дизайнеров и переход с одного дизайна на другой. Также оберегло от рисков входа нового дизайна в рынок. Обращение в НейроБренд оказалось правильным решением!

Сотрудничество с компанией НейроБренд понравилось. Отдельно хотим отметить профессионализм сотрудников и отлаженность работы. Рекрут респондентов, онлайн трансляция видео всего хода исследования (нам было интересно понаблюдать за ходом исследования, особенно за этапом тестирования дизайнов на Eye tracking оборудовании), отчетность, комментарии на основании отчета по итогам исследования – все было сделано достаточно профессионально!



Общество с ограниченной ответственностью
«Русский Дух»

ОГРН 1175007010760, ИНН 5044109519 КПП 504401001
Р/сч № 40702810139100000059 в банке ФИЛИАЛ № 7701 БАНКА ВТБ (ПАО)
Г. МОСКВА, БИК 044525745, К/сч № 30101810100000000716.
Юр. адрес: 141560, Московская обл., Солнечногорский р-н, Алабушево с, Центральная
ул, дом № 46А, стр. 1, пом. 1

По месту требования

Рекомендательное письмо

Мы сотрудничали с компанией ИП Гарист К.Г. (НейроБренд) в июле 2019 г. Специалисты НейроБренд провели для нас Eye tracking исследование POS-материалов и каталога с продукцией. Тестирование проводилось в 2 этапа. На первом этапе специалисты НейроБренд провели Eye tracking тестирование каталога и POS-материалов в старом дизайне и описали выявленные проблемы и рекомендации по оптимизации. Наши дизайнеры на основании этого отчета внесли корректировки в каталог и POS-материалы. На втором этапе мы протестировали скорректированный каталог и POS-материалы на Eye tracking оборудовании в лаборатории НейроБренд. Показатели внимания респондентов к важным объектам (логотип, демонстрация продукции, акции, контакты и т.д.) в каталоге и POS-материалах оказались существенно выше, чем до редизайна.

Исследование провели быстро и недорого (мы думали, что подобные исследования стоят дороже). Достаточно профессионально. Видно, что ребята разбираются в том, что делают и о чем говорят.

С уважением,

Генеральный директор
ООО «Русский Дух»



Галыгин С.Н.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be the initials and surname of S.N. Galigin.



ПРОИЗВОДСТВО КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ И ЗЕРНОВЫХ ПРОДУКТОВ
Владимирская обл. г. Гороховец, ул. Комсомольская, 48
8-(49238)-2-41-97 для заявок 8-919-029-28-94
ghr.manyfaktyra@mail.ru

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО

Наше сотрудничество с ООО «АМК БизнесЛидер» продолжается уже более года. За это время сотрудники компании подтвердили свой высочайший профессиональный статус, активность и компетентность в выполнении поставленных задач. Все задачи выполняются вовремя, в строго обозначенные сроки и с отличным качеством.

Надеемся на дальнейшее плодотворное сотрудничество и можем охарактеризовать ООО «АМК БизнесЛидер» как надежного и профессионального партнера в сфере маркетинга и рекламы.

Руководитель отдела маркетинга _____ /Борисова А.Н./



27.08.2018