

Рекомендательное письмо

Совместно с компанией «НейроБренд» в декабре 2024 года мы реализовали проект по Eye tracking тестированию продукции на ведущих интернет-аптеках России (Аптека.ru и Здравсити).

В тестировании принимало участие 400 респондентов. На каждого респондента приходилось по 3-4 целевых задания. Применялись технологии мобильный и стационарный Eye tracking. Итоговое количество выполненных целевых заданий в рамках данного проекта на оборудовании Eye tracking составило более 1200 шт.

Хотим отметить высокие организаторские способности и ответственность персонала «НейроБренд». Все выполнили четко и в срок.

Можем смело рекомендовать к сотрудничеству.

27.01.2025

С уважением,
Генеральный директор



М.С. Щербаль



Исследовательский центр НейроБренд

Исх. №22-11/2024
от «06» ноября 2024 г.

Благодарственное письмо

Выражаем искреннюю благодарность Исследовательскому центру НейроБренд за проведенное нейроисследование с использованием методики «Замер мозговых волн при помощи электроэнцефалографа (ЭЭГ)» для оценки неосознанных реакций респондентов в процессе употребления тестируемых блюд нашего клиента.

Особенно хотелось бы отметить ваше содействие в подготовке и координации исследования на всех его этапах. Высокий уровень организации и вовлеченности вашей команды позволил провести работу слаженно и эффективно, обеспечив нам неоценимую поддержку в реализации проекта.

Мы с уверенностью рекомендуем компанию НейроБренд как надежного партнера для проведения нейроисследований. Уверены, что ваш профессионализм и точный подход будут полезны для многих проектов и заказчиков.

Генеральный директор



Шевченко И.А.

Исх. №368 14.06.2024

Рекомендательное письмо

Совместно с компанией «НейроБренд» реализовали крупный проект по тестированию линейки колбасных изделий под брендом «Дым Дымыч» в апреле-мае 2024г.

По итогам проекта рекомендуем компанию «НейроБренд» к сотрудничеству и даем положительную характеристику.

У нас был большой список целей. Специалисты «НейроБренд» подобрали инструментарий и провели тестирование в четком соответствии с согласованным таймингом.

В процессе тестирования работали со стационарным Eye tracking при тестировании концептов продукции на экране монитора и с мобильным Eye tracking при тестировании реального стеллажа с продукцией. После Eye tracking тестирования проводились пост-опросные мероприятия. Рекрут респондентов был выполнен специалистами «НейроБренд».

Порадовала педантичность и ответственный подход специалистов: дизайн исследования был продуман поминутно, респонденты приходили точно в свое время, алгоритм тестирования был хорошо отлажен.

По итогам тестирования мы получили информативную и понятную отчетность: тепловые карты и карты взгляда Eye tracking, индивидуальные и групповые показатели Eye tracking, индивидуальные и групповые показатели пост-опросов, подробные выводы согласно поставленным целям. В случае необходимости мы обращались за разъяснениями и комментариями. На все вопросы специалисты «НейроБренд» откликались оперативно.

У нас остались только положительные впечатления от сотрудничества!

Генеральный директор



/Согоян Р.Б./



Юридический/Почтовый адрес:

ООО "Вокс Нетворк", 392036, г. Тамбов,
ул. Коммунальная, д. 18, 3 этаж
Тел.: +7 (499) 705-14-32
Web: <https://voxexchange.io/>
E-mail: info@voxexchange.io

Рекомендательное письмо

НейроБренд реализовало для нас тестирование рекламных шлейсментов на странице интернет-ресурса.

В процессе тестирования применялись айтрекинг-исследование, оценка мимики лица по 6-ти базовым эмоциям и пост-опрос.

По итогам тестирования мы достигли следующих целей:

- 1) определили показатели внимания к различным типам рекламных шлейсментов;
- 2) определили изменение эмоционального состояния респондентов на основании изменения лицевых эмоций в процессе просмотра страницы интернет-ресурса;
- 3) оценили показатели запоминаемости различных типов рекламных шлейсментов.

Выявили множество инсайтов, которые помогут нам в работе с нашими клиентами-рекламодавцами.

Понравилась чёткая и профессиональная работа сотрудников агентства НейроБренд.

Можем смело рекомендовать агентство к сотрудничеству!

Дата 30.11.2023

Подпись



М.П.

ООО «ОБЪЕДИНЕННЫЕ КОНДИТЕРЫ» УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ

№ _____
на № _____

Агентству НейроБренд
(ИП Михайлов П.В.)

Рекомендательное письмо

В октябре 2023 департамент маркетинга ООО «Объединенные Кондитеры» провели у агентства НейроБренд исследование эффективности нового e-com контента на площадках Озон, Вайлдберриз, Сбермегамаркет и Яндекс.Маркет по методу eye-tracking с пост опросом респондентов. Агентство НейроБренд выполнило свою работу на высоком профессиональном уровне, а именно:

- 1) Агентство не только быстро оценило и предложило конкурентную стоимость исследования, но и помогло в формировании корректного брифа, дало рекомендации по более глубокому анализу контента.
- 2) Исследование было проведено четко в оговоренные сроки, согласно утвержденному поэтапному плану.
- 3) Материалы по результатам исследования были предоставлены в полном объеме с подробными и наглядными пояснениями по эффективности контента. Получены также все первичные расчеты. На основании всех полученных материалов мы смогли сделать выводы по плюсам и минусам нового контента.

Можем рекомендовать агентство НейроБренд как надёжного партнера для проведения исследований по эффективности e-com контента.

Первый заместитель управляющего директора

С.Г. Селезнев



Исп. Темногородова Н.С.
тел. +7 916 376 18 31

Акционерное общество «Лакса Трейдинг»

JOINT STOCK COMPANY "LUCKSA TRADING"
JSC "LUCKSA TRADING"

Юридический адрес: 129343, город Москва, проезд Серебрякова, д. 4, стр. 1, офис 204
ИНН/КПП 7716951970/771601001
ОГРН 1207700478259 от 15.12.2020
Тел. 8(499)180-01-42. info@lucksa.ru

Рекомендательное письмо

Компания «НейроБренд» реализовала для компании SOKOLOV проект по тестированию 6-и концептов рекламных роликов. Тестирование проходило с применением нейротехнологий (Eye tracking, Biometrics (КТР, ЧСС), Оценка мимики лица) и социологии (пост-опрос через 24 часа по согласованному гайду).

Благодарю менеджера Павла, ведущего наш проект, за подробные консультации во время подготовки проекта и оперативную связь на всех этапах выполнения исследования. Для нас было важным провести проект в максимально сжатые сроки, и компания «НейроБренд» идеально соблюла тайминг даже с учетом большого числа участников тестирования.

По итогам тестирования мы получили посекундный анализ видеоряда каждого ролика с позиции распределения внимания и эмоционального влияния рекламы на зрителей. Также в роликах были выявлены ошибки, напрямую влияющие на запоминаемость идеи рекламы.

Рекомендуем компанию «НейроБренд» как надежного и педантичного партнера!

2 октября 2023 года



Руководитель группы исследований и тестирований
компании SOKOLOV
Смирнова Екатерина

Рекомендательное письмо

Хотим поделиться успешным опытом работы с компанией НейроБренд.

Перед нашим маркетинговым отделом стояла задача протестировать 3 блока промо-материалов для врачей урологов-онкологов:

1. социальный ролик с пациентами с онкологией;
2. креативные концепции выставочного стенда (4 концепции);
3. печатные промо-материалы (3 брошюры).

Специалисты НейроБренд подобрали инструментарий для тестирования каждого блока (ЭЭГ, стационарный Eye tracking, Biometrics (замер КГР и ЧСС), диск обратной связи, пост-опросы в форме классического опроса и по системе Семантический дифференциал.

По итогам тестирования была предоставлена подробная отчетность и проведены презентации результатов исследования для нас и команды разработчиков промо-материалов Media Price.

НейроБренд достигли всех поставленных целей и доходчиво донесли главные конструктивные мысли по оптимизации протестированных промо-материалов и разработке новых. Инсайты с нейрооборудования помогут нам сделать промо-материалы более эффективными по степени их влияния на целевую аудиторию, а также сделают образ пациента и врача такими, какими наши клиенты хотят их видеть и воспринимать.

НейроБренд показала себя как работоспособная компания с профессиональным подходом.

Можем смело рекомендовать!

Дата

07.09.2022



АО «Рош-Москва»

107031, Россия, г. Москва
Трубная площадь, дом 2,
Помещение I, этаж 1, комната 42

Тел.: +7 (495) 229 29 99
Факс: +7 (495) 229 79 99
www.roche.ru

“Roche-Moscow” JSC

Room 42, Floor 1, Office I,
2, Trubnaya square
107031 Moscow, Russia

Tel.: +7 (495) 229 29 99
Fax: +7 (495) 229 79 99
www.roche.ru

Рекомендательное письмо

Рекомендуем компанию НейроБренд как надежного партнера в сфере UX и UI тестирований и нейроисследований.

Ребята провели для нас UX и UI тестирование сайта. Для этого замерили показатели внимания пользователей к важным для нас функциональным и информационным элементам на страницах сайта. Для этого применили технологию Eye tracking, а также провели пост-опрос. В ходе тестирования определили визуальную привлекательность сайта, удобство его использования, достаточность информации и понятность работы алгоритмов реализованных на сайте.

Исследование провели в короткие сроки и дали подробный и понятный отчет. Рекомендации описали достаточно конкретно, так что мы смогли с легкостью применить их в новой версии сайта.

Благодарим за проделанную работу и рекомендуем НейроБренд к сотрудничеству!

Мирошников В.С.



21.12.2021г.

ROLF Lubricants

Филиал общества с ограниченной ответственностью
"РОЛЬФ Лубрикантс ГМБХ"

Адрес филиала 107113, г. Москва, ул. Сокольнический Вал, д.1Ж,
строение №2, помещение №22,
тел. +7 (495) 765-77-72, info@rolfoil.ru

ИНН 9909448734, КПП 774751001, ОГРН 10160000378

р/с в рублях 40807810638000067391
р/с в долларах США 40807840538000000185
р/с в Евро 40807978438000000173
в дополнительном офисе № 01536 Московского банка
ПАО Сбербанк, к/с 30101810400000000225, БИК 044525225

Рекомендательное письмо

Рекомендуем работу с компанией НейроБренд!

Работали с НейроБренд в октябре 2021 года. Ребята реализовали для нас проект тестирования моторного масла ROLF в конкурентном окружении на полке магазина. Применили для этого мобильный Eye tracking.

Из плюсов хотим отметить самую низкую цену на рынке нейроисследований, высокий профессионализм и оперативность, а также глубину и подробность аналитического отчета.

В общем, достойная высокопрофессиональная компания, которая не ищет легких подходов к исследованиям, а делает все на максимально эффективном для Заказчика уровне.

Понравилось! По возможности, обратимся за сотрудничеством снова!



16.11.2021

Рекомендательное письмо

Компания НейроБренд (ИП Гарист К.Г.) выполнила проект «Сравнительное тестирование 5-и вариантов фона для спикера» в августе 2021г. В тестировании были использованы технологии: стационарный Eye tracking, ЭЭГ, Семантический дифференциал.

Хотим отметить четкую организацию тестирования, информационную поддержку и консультирование на всех этапах проведения исследования. Особенно хотим отметить подробность и детализацию отчетного материала (все доходчиво и понятно).

Команда НейроБренд работала оперативно. Провели тестирование и вышли на итоговую отчетность за 7 дней. На все наши просьбы реагировали незамедлительно.

Рекомендуем компанию НейроБренд к сотрудничеству!

Директор по маркетингу



Перлина О.Л.



Рекомендательное письмо

ООО «Хьюман Нейче» привлекло компанию «НейроБренд» (ИП Гарист Ксения Геннадьевна) в качестве субподрядчика для реализации масштабного проекта по исследованию упаковок фармацевтических препаратов, в категориях хондропротекторов, системных и топических нестероидных обезболивающих. На компанию «НейроБренд» было возложено проведение диагностики упаковок с использованием технологий стационарный и мобильный Eye tracking торговых марок Заказчика и препаратов конкурирующих торговых марок в каждой из категорий.

Специалисты НейроБренд показали высокий профессионализм и знание своего дела. Хочется отметить скрупулезность и профессионализм в съеме, обработке данных и в составлении отчета, а также информационную поддержку на всех этапах исследования (проект вел старший менеджер проектов Михайлов Павел Владимирович). Отдельная благодарность за умение адаптироваться к уточняющим запросам Клиента в ходе проекта.

Мы остались довольны сотрудничеством!

3 августа 2021 Негребецкий Антон Владимирович
Генеральный директор
Human Nature

O+K RESEARCH

ООО «О плюс К-Маркетинг плюс консалтинг»

ИНН 7814103199, КПП 781401001, ОГРН 1027807584727

Юридический адрес: Россия, 197342, Санкт-Петербург, ул. Торжковская, д.3, лит.А

Почтовый адрес: Россия, 197046, Санкт-Петербург, ул. Чапаева, д.9

Тел.: +7 (812) 244-244-2

rfq@okresearch.ru

www.okresearch.ru



Исх. № 01/27 от 12.08.2021

**Индивидуальный Предприниматель
Гарист Ксения Геннадьевна**

**600001, г. Владимир,
ул. Разина, 11, кв. 40**

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО

Мы повторно обратились в компанию «НейроБренд» (ИП Гарист К.Г.) для выполнения Eye tracking тестирования виртуальной полки с мясным полуфабрикатами для нашего заказчика в июле 2021 г. Исследование проходило с использованием технологии стационарный Eye tracking и состояло из 2-х этапов:

1-ий этап: «Eye tracking тестирование 2-х вариантов виртуальной полки с мясным полуфабрикатами на мониторе компьютера»;

2-ой этап: «Пост-опрос респондентов в форме анкетирования на платформе SURVEYSTUDIO».

Исследование прошло в рамках прописанных в договоре сроков. Был предоставлен очень информативный отчет. На наши дополнительные пожелания по отчету и формату выгружаемой информации менеджер «НейроБренд» отреагировал незамедлительно и внёс необходимые нам корректировки.

Обращаемся второй раз и можем с уверенностью сказать, что компания «НейроБренд» выдерживает достаточно высокий уровень профессионализма и ответственности, чтобы обращаться к ней снова и снова!

Так держать!

Руководитель исследовательской группы

ООО «О плюс К-Маркетинг плюс консалтинг»



Мизгирева Т.В.



Рекомендательное письмо

Компания «НейроБренд» (ИП Гарист Ксения Геннадьевна) в качестве нашего подрядчика выполнила комплексный проект для сети магазинов Лента в ноябре 2020г. Исследование проходило с использованием технологии мобильный Eye tracking и состояло из двух этапов.

Первый этап: «Тестирование двух вариантов выкладки товара на торговом оборудовании».

По итогам исследования мы получили следующую информацию:

- 1) как изменились зоны притяжения внимания на торговом оборудовании из-за изменения выкладки;
- 2) как изменились горячие/холодные зоны на торговом оборудовании из-за изменения выкладки.

Второй этап: «Тестирование прикассовой зоны».

По итогам исследования мы получили следующую информацию о горячих и холодных зонах в прикассовой зоне и приоритизации их с точки зрения привлечения внимания покупателей.

На основании аналитики Eye tracking, предоставленной специалистами компании «НейроБренд», нам удалось предложить содержательные и нетривиальные рекомендации по развитию выкладки и прикассовой зоны магазинов ЛЕНТА, удовлетворившие Клиента.

Компанию «НейроБренд» в целом и старшего менеджера проектов Михайлова Павла Владимировича в частности можем рекомендовать как надежных и педантичных партнеров с высокой компетенцией в нейроисследованиях. На всех этапах исследования специалисты компании демонстрировали высокий профессионализм и выдержку, а также оказывали подробную информационную поддержку, которая так необходима в этой сфере.

Руководитель исследовательской группы
Михаил Жихаревич




28.01.2021

Рекомендательное письмо

Выражаем благодарность компании «НейроБренд» (ИП Гарист Ксения Геннадьевна) по результатам нашего совместного проекта, который проводился в мае 2021 года.

Это был наш первый опыт сотрудничества. Перед нами стояла задача протестировать разные варианты логотипа и понять скрытые мотивы потребительского выбора с целью создания экономически эффективной упаковки.

Специалисты «НейроБренд» подобрали 4 инструмента в рамках данного исследования: стационарный Eye tracking, биометрия (замер показателей кожно-гальванической реакции кожи, замер частоты сердечных сокращений), оценку по системе Семантический дифференциал и ассоциативное тестирование. С момента рекрута респондентов (50 человек, отобранных «НейроБренд» по нашим критериям) до предоставления отчетности прошло всего 10 дней, что было важно для нас.

Результаты всех тестов показали синхронный результат и указали на один из двух вариантов упаковки и один вариант написания логотипа, что не оставило сомнений в правильности выбора.

Контроль над ходом исследования проводился нами в режиме онлайн трансляции и предоставления видео записей всего времени прохождения тестирования.

Мы остались довольны качеством предварительных консультаций до старта проекта, самого хода тестирования и предоставленной отчетности.

В итоге мы достигли поставленных задач по тестированию упаковки и логотипов в нужные нам сроки и получили высококачественные прозрачные результаты.

Выражаем благодарность компании «НейроБренд» в целом и отдельно старшему менеджеру проектов Михайлову Павлу Владимировичу.

24.06.2021

Директор по маркетингу ООО ТД «Моё Лето»





BeProduct консалтинговое агентство

ИП Исянчурин Азамат Радикович
ИНН: 027617889667 / ОГРН: 319237500058872
BeProduct.ru
start@beproduct.ru
+7-900-000-13-00
Россия, Краснодар

Рекомендательное письмо

Компания ИП Гарист Ксения Геннадьевна (НейроБренд) выполнила проект «EYE TRACKING тестирование упаковки 1 SKU детского шампуня Biopi индивидуально и в составе категории» в апреле 2020г. Мы получили необходимую информацию по распределению внимания на тестируемой упаковке и на виртуальной полке в составе категории.

Исследователи НейроБренд скрупулезно собрали аналитику и сделали выводы, основанные на цифрах, полученных с оборудования Eye tracker (оборудование для отслеживания взгляда респондентов в процессе просмотра того или иного контента, в нашем случае упаковки шампуня и виртуальной полки). Описали недочеты в тестируемом дизайне и дали рекомендации для их исправления. Исследование провели буквально за 3 дня, причем работали и в выходные, чтобы сократить сроки. Цели исследования достигли.

Мы остались довольны сотрудничеством.
В общем – позитив! Рекомендуем!



Исянчурин А.Р.

«20» апреля 2020г.



394016, Воронежская обл., г. Воронеж, ул. 45 Стрелковой Дивизии,
д. 230а, пом. I, офис 303

Казарцев Антон Алексеевич
коммерческий директор

8 (929) 010-05-96

kazartsev_a@ochp.ru

Рекомендательное письмо

Компания ИП Гарист Ксения Геннадьевна (НейроБренд) выполнила проект «ZMET исследование товарной категории жидкое мыло, гели для душа, шампуни» в апреле-мае 2020г. Исследование проходило по запатентованной технологии глубинного интервью ZMET. По итогам исследования мы получили следующую информацию:

- 1) факторы, на основании которых покупатели принимают решение о покупке в данной товарной категории
- 2) факторы мешающие совершению покупки в данной товарной категории
- 3) сегменты потребителей по критериям, на основании которых они принимают решение о покупке и по восприятию ценностей в данной товарной категории
- 4) карту консенсуса товарной категории с описанием направлений позиционирования продукции внутри товарной категории с примерами визуализации дизайнов, способных сгенерировать спрос в данной товарной категории
- 5) примеры визуальных образов и текстов, способных доходчиво донести до покупателей главную ценность продукции в дизайне упаковки каждого позиционирования продукции внутри товарной категории

Представители НейроБренд дважды смещали сроки сдачи проекта, т.к. товарная категория оказалась более емкая по объему описания собранных данных, но это было оправдано, т.к. товарная категория по факту состояла из трех направлений (жидкое мыло, гели для душа, шампуни). Когда мы получили итоговый отчет, мы поняли, что увеличение срока сдачи проекта полностью окупилось предоставленным материалом. По итогам исследования мы смогли сформировать несколько новых линеек продукции и внести корректировки в действующие дизайны. Посмотрим на результаты продаж!

Агентство НейроБренд можно охарактеризовать как ответственных партнеров, которые дадут качественные и независимые результаты исследования, несмотря на объем работ, который потребуется провести для этого.

Рекомендуем!



Общество с ограниченной ответственностью фирма «Торговый Дом Ярмарка»

(ООО фирма «Торговый Дом Ярмарка»)
Россия, 185013, Республика Карелия, г. Петрозаводск, Пряжинское шоссе, 2 км;
ОКПО 46715365, ОГРН 1021000519693, ИНН/КПП 1001085270/100101001

№ 205 от 23.12.19

ИП Гарист А.Г.
Компания «Нейробренд»

Благодарственное письмо

ООО фирма «Торговый дом Ярмарка» выражает благодарность ИП Гарист А. Г. (Компания «Нейробренд») за выполнение ряда исследований по рекламным роликам.

Компания с полной ответственностью подошла к исполнению поставленных задач. Все работы были выполнены оперативно, с высоким уровнем качества, понятными и исчерпывающими отчетами.

Всем заинтересованным лицам готовы порекомендовать компанию «Нейро Бренд» как надежного делового партнера, настоящих профессионалов в своей области.

Генеральный директор



Соколова Н.А.

Рекомендательное письмо

Компания ООО «АМК БизнесЛидер» выполнила ряд проектов по исследованию рынка и дизайна наших торговых марок и торговых марок конкурентов в 2017 – 2018г. Мы остались довольны сотрудничеством. Тайминг был соблюден. Цели исследований всегда достигали.

Должность менеджер по торг. марке

Подпись _____

ФИО Александр А. А.





Рекомендательное письмо

Мы (Киржачский молочный завод) обратились в компанию НейроБренд в марте 2019г. по рекомендации наших партнеров. Мы хотели протестировать несколько SKU в линейке нашей продукции на предмет необходимости редизайна. Целью было понять, как действующие дизайны привлекают внимание покупателей на полке магазина и насколько доходчиво доносят до покупателей информацию, что наша продукция самая натуральная и экологически чистая на фоне конкурентов.

Специалисты НейроБренд предложили провести Eye tracking исследование индивидуально и совместно с основными конкурентами на виртуальной полке. После Eye tracking исследования предложили провести оценку наших SKU и SKU основных конкурентов на предмет донесения до потребителей посредством дизайна упаковки идеи натуральности продукции. Для этого предложили применить метод оценки дизайнов Семантический дифференциал.

Тестирование прошло в августе 2019г. По итогам тестирования нам была предоставлена информация в форме подробного отчета о распределения внимания респондентов непосредственно на упаковке и на виртуальной полке совместно с конкурентами. На наших протестированных упаковках внимание респондентов было распределено достаточно равномерно между важными для нас элементами (логотип компании, идентификатор продукции, элементы, передающие натуральность продукции). Каждый из этих элементов получил свою долю внимания и не остался незамеченным. При тестировании совместно с конкурентами наши дизайны также получили достаточный объем внимания респондентов, мы были далеко не в аутсайдерах. По итогам оценки по системе Семантический дифференциал респонденты оценили наш продукт как достаточно натуральный и экологически чистый на фоне конкурентов (оценки по данным критериям были высокие).

По итогам исследования было принято решение редизайн не проводить. Это сэкономило нам не маленький бюджет на оплату дизайнеров и переход с одного дизайна на другой. Также оберегло от рисков входа нового дизайна в рынок. Обращение в НейроБренд оказалось правильным решением!

Сотрудничество с компанией НейроБренд понравилось. Отдельно хотим отметить профессионализм сотрудников и отлаженность работы. Рекрут респондентов, онлайн трансляция видео всего хода исследования (нам было интересно понаблюдать за ходом исследования, особенно за этапом тестирования дизайнов на Eye tracking оборудовании), отчетность, комментарии на основании отчета по итогам исследования – все было сделано достаточно профессионально!



Общество с ограниченной ответственностью
«Русский Дух»

ОГРН 1175007010760, ИНН 5044109519 КПП 504401001
Р/сч № 40702810139100000059 в банке ФИЛИАЛ № 7701 БАНКА ВТБ (ПАО)
Г. МОСКВА, БИК 044525745, К/сч № 30101810100000000716.
Юр. адрес: 141560, Московская обл., Солнечногорский р-н, Алабушево с, Центральная
ул, дом № 46А, стр. 1, пом. 1

По месту требования

Рекомендательное письмо

Мы сотрудничали с компанией ИП Гарист К.Г. (НейроБренд) в июле 2019 г. Специалисты НейроБренд провели для нас Eye tracking исследование POS-материалов и каталога с продукцией. Тестирование проводилось в 2 этапа. На первом этапе специалисты НейроБренд провели Eye tracking тестирование каталога и POS-материалов в старом дизайне и описали выявленные проблемы и рекомендации по оптимизации. Наши дизайнеры на основании этого отчета внесли корректировки в каталог и POS-материалы. На втором этапе мы протестировали скорректированный каталог и POS-материалы на Eye tracking оборудовании в лаборатории НейроБренд. Показатели внимания респондентов к важным объектам (логотип, демонстрация продукции, акции, контакты и т.д.) в каталоге и POS-материалах оказались существенно выше, чем до редизайна.

Исследование провели быстро и недорого (мы думали, что подобные исследования стоят дороже). Достаточно профессионально. Видно, что ребята разбираются в том, что делают и о чем говорят.

С уважением,

Генеральный директор
ООО «Русский Дух»



Галыгин С.Н.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be the initials 'SG' or similar, written over a horizontal line.